



Barbara Trasatti

Grafica Pubblicitaria | Social Media
Specialist Esperta e Ricercatrice del Bello



0733 288099



www.barbaratrasatti.it



335 5954480



info@barbaratrasatti.it

RIEPILOGO

CARRIERA

Sono una grafica pubblicitaria qualificata e professionale, con un alto livello di esperienza. Da 16 anni mi occupo di Social Network e Comunicazione Digitale. Sono dinamica, creativa, propositiva e positiva. Appassionata al mio lavoro tanto da farne una ragione di vita. Con il mio Studio ha intrapreso un lungo ed avventuroso viaggio che dura ormai da 35 anni.

• 1989 - PRESENTE STUDIO BARBARA TRASATTI

Agenzia di comunicazione

- Campagne Pubblicitarie offline
- Personal Branding
- Consulenze ad Aziende, professionisti ed Istituzioni

• 2022

Fondazione Marche Cultura

FREELANCE

- Componente del Social Media Team nel Progetto "ViaggioItaliano.it" - Content Creator

• 2023

ATIM Agenzia del Turismo Regione Marche

FREELANCE

- Componente del Social Media Team nel Progetto "ViaggioItaliano.it" - Relazione con tutte le Regioni d'Italia Area Turismo

• 2023/24/25

Comuni di: MORROVALLE MACERATA

FREELANCE

Responsabile alla promozione turistica social
Responsabile alla comunicazione social

AMBITO N.15

Responsabile alla comunicazione social

ISTRUZIONE

• 1999 - 2025

Attestati Master Abilitazioni

FORMAZIONE

- Social Network
- Digital Creation
- Strategie di marketing applicate alla Comunicazione

• 1983/84

Diploma di scuola superiore

LICEO ARTISTICO

- Liceo Artistico Cantalamessa Macerata

COMPETENZE

Grafica Pubblicitaria, Consulente d'immagine, Promozione Turistica.
Brand e Visual Identity, Social Media Specialist, Social Shopping,
Relatrice e Formatrice. Esperta e Ricercatrice del Bello.



Barbara Trasatti

Grafica Pubblicitaria | Social Media
Specialist Esperta e Ricercatrice del Bello



0733 288099



www.barbaratrasatti.it



335 5954480



info@barbaratrasatti.it

RIEPILOGO

Sono Grafica Pubblicitaria e Social Media Manager con oltre 35 anni di esperienza nel settore della comunicazione. Formatrice e relatrice in ambiti che spaziano dalla promozione turistica alla comunicazione efficace e allo sviluppo personale. Appassionata di insegnamento e con una comprovata capacità empatica di guidare gli altri nel migliorare le loro strategie di comunicazione e nella ricerca professionale, incluso l'utilizzo ottimale dei social media per scopi professionali. Dinamica, creativa e con una spiccata propensione al lavoro di squadra, cerco l'opportunità di condividere le mie competenze come docente nei percorsi di formazione.

CARRIERA

• 1989 - PRESENTE STUDIO BARBARA TRASATTI

Agenzia di comunicazione

- Campagne Pubblicitarie offline
- Personal Branding
- Consulenze ad Aziende, professionisti ed Istituzioni

• 2022

FREELANCE

Fondazione Marche Cultura

- Componente del Social Media Team nel Progetto "ViaggioItaliano.it" - Content Creator

• 2023 - PRESENTE

FREELANCE

ATIM Agenzia del Turismo Regione Marche

- Componente del Social Media Team nel Progetto "ViaggioItaliano.it" - Relazione con tutte le Regioni d'Italia Area Turismo

ISTRUZIONE

• 1999 - 2023

FORMAZIONE

Attestati Master Abilitazioni

- Social Network
- Digital Creation
- Strategie di marketing applicate alla Comunicazione

• 1983/84

LICEO ARTISTICO

Diploma di scuola superiore

- Liceo Artistico Cantalamessa Macerata



Barbara Trasatti

Grafica Pubblicitaria | Social Media Specialist
Esperta e Ricercatrice del Bello



0733 288099



www.barbaratrasatti.it



335 5954480



info@barbaratrasatti.it

ESPERIENZA DIDATTICA FORMAZIONE

- "Tecniche di Comunicazione e Personal Branding" - Workshop interattivo per professionisti e studenti, con focus su come comunicare in modo impattante e utilizzare efficacemente i social media per la promozione professionale.

- "Strategie di Ricerca e Partnership" - Serie di seminari per neolaureati, incentrati sull'utilizzo strategico delle piattaforme online e offline per la ricerca di opportunità e collaborazioni.

Sviluppo e Conduzione di Workshop Formativi: Competenze avanzate nella progettazione e realizzazione di seminari e workshop interattivi su temi della comunicazione, e l'utilizzo professionale dei Social.

- Comunicazione Efficace: Ampia esperienza in public speaking e presentazioni efficaci, con la capacità di adattare stili comunicativi a diversi pubblici.

- Bilancio di Competenze: Esperienza nell'identificazione delle competenze personali e professionali e nella guida all'analisi dei punti di forza e delle aree di miglioramento.

COMPETENZE

Grafica Pubblicitaria,
Consulente d'immagine,
Promozione Turistica,
Brand e Visual Identity,
Social Media Specialist,
Social Shopping,
Fashion Marketing

Relatrice e Formatrice



Barbara Trasatti

Grafica Pubblicitaria | Social Media Specialist
Esperta e Ricercatrice del Bello



0733 288099



www.barbaratrasatti.it



335 5954480



info@barbaratrasatti.it

BIOGRAFIA

È un nome nel mondo della grafica pubblicitaria, una voce autorevole nel settore della consulenza d'immagine e della promozione turistica. La sua firma è sinonimo di eccellenza in ambiti come il branding e la visual identity, la gestione dei social media e lo sviluppo del social shopping e fashion marketing. Oltre a brillare nella sua professione, Barbara si distingue come relatrice e formatrice ispirata, esperta e ricercatrice del bello.

Questa professionista di talento si è affermata nel panorama della comunicazione digitale grazie a una carriera lunga oltre 15 anni, durante la quale ha plasmato e rinvigorito il linguaggio dei social network. La sua natura dinamica, abbinata a una creatività senza confini e a una proattività contagiosa, la rende una figura chiave nel suo campo.

Barbara non vede il suo lavoro semplicemente come una professione, ma come una vera e propria missione, una ragione di vita che la spinge a superare ogni giorno nuovi confini. La storia del suo Studio è un racconto di passione e dedizione, un viaggio avventuroso che dura da più di 34 anni e che continua a evolversi, testimoniando la sua inarrestabile voglia di innovare e ispirare nel vasto universo della grafica e della comunicazione.



Barbara Trasatti

Grafica Pubblicitaria | Social Media Specialist
Esperta e Ricercatrice del Bello



0733 288099



www.barbaratrasatti.it



335 5954480



info@barbaratrasatti.it

RUOLO NEL TEAM VIAGGIO ITALIANO

- Creazione e ideazione del **Contest**
#italiachenonsapevi.
- Studio del Naming con hashtag e tutti i termini legali che ho approfondito con gli esperti della Fondazione.
- Modalità di partecipazione e premi.

GRAFICA

- **Grafica dell'immagine del Contest** per coinvolgere gli utenti alla partecipazione.
- Valorizzazione con grafica dei contenuti utilizzati (social/sezione sul sito/mostra/slide show)
- Trattamento del materiale ricevuto con adattamenti e messa a disposizione alla parte esecutiva.
- Ideazione e montaggio del materiale video utilizzato per l'evento finale e per l'annuncio dei vincitori sui social e sul web.

BLOG

- Creazione di una **rubrica Marche Book Club** all'interno del blog www.destinazionemarche.it, dove recensisco libri scritti da autori Marchigiani sulle Marche.

COMPETENZE

Grafica Pubblicitaria, Consulente d'immagine, Promozione Turistica.
Brand e Visual Identity, Social Media Specialist, Social Shopping,
Relatrice e Formatrice. Esperta e Ricercatrice del Bello.



Barbara Trasatti

Grafica Pubblicitaria | Social Media Specialist
Esperta e Ricercatrice del Bello



0733 288099



www.barbaratrasatti.it



335 5954480



info@barbaratrasatti.it

TEMPI E PREZZI

PIANO STRATEGICO DI COMUNICAZIONE
per il Team di Consulenti aziendali già valutato.

- SOLUZIONE SCELTA:
Specialist + formazione personale one to one
dei 4 Consulenti.
- FEBBRAIO/LUGLIO Startup di 6 MESI
€ 5.000
- ADV promozione Pagina Consulenti
€ 1.200 da utilizzare nei 6 mesi

PROFILI SOCIAL PERSONALI SPECIALIST + SINGOLI

- Sistemazione e/o creazione del **Profilo LinkedIn di ogni Consulente**. Analisi e sistemazione di altri profili social esistenti di ognuno.
- **Formazione one to one** per la futura gestione personale di ogni profilo.

PAGINA FACEBOOK COLLETTIVA SPECIALIST

- **Creazione di una nuova pagina** che tratterà dei servizi svolti dai 4 Consulenti associati, come descritto nel Piano Strategico.
1 post settimanale sponsorizzato.

NEWSLETTER MENSILE SPECIALIST

- Creazione di **1 newsletter visual mensile**, da inviare ai nuovi contatti per convertirli in nuovi potenziali clienti, con news, spunti e suggerimenti su argomenti attuali.



Barbara Trasatti

Grafica Pubblicitaria | Social Media Specialist
Esperta e Ricercatrice del Bello



0733 288099



www.barbaratrasatti.it



335 5954480



info@barbaratrasatti.it

GRAFICA

CREAZIONE ED IDEAZIONE GRAFICA NUOVO LOGO

Chiosco by La Rotonda + coordinato completo di applicazione del Logo nei vari utilizzi.

500 €

GRAFICA PER CARTELLONE PUBBLICITARIO

inaugurazione, apertura e/o evento

150 €

GRAFICA TEMPLATE PER IL MENU SU CANVA

con la possibilità di editarlo e lavorarci in completa autonomia.

200 €

SOCIAL

GESTIONE PROFILI SOCIAL Instagram + Facebook

- **PACCHETTO FULL 500 € mese**

3 post settimanali, storie, reels e backstage.

Gestione campagne ADV e monitoraggio della community

- **PACCHETTO LIGHT 350 € mese**

1 post settimanale, storie, reels.

COMPETENZE

Consulente d'immagine, Promozione Turistica.
Brand e Visual Identity, Social Shopping,
Relatrice e Formatrice.



Barbara Trasatti

Grafica Pubblicitaria | Social Media Specialist
Esperta e Ricercatrice del Bello



0733 288099



www.barbaratrasatti.it



335 5954480



info@barbaratrasatti.it

STRATEGIA LA ROTONDA

- **Offerte speciali:** sconti e promozioni per incentivare i clienti a venire a cena durante i giorni della settimana in cui si vuole aumentare la cifra media dello scontrino (mercoledì, giovedì e venerdì). Menu a prezzo fisso o una bottiglia di vino in omaggio per ogni tavolo prenotato.
- **Menu a tema:** menu a tema per le cene di mercoledì, giovedì e venerdì. Offrire un menu ispirato a un tema o a un ingrediente specifico o un menu degustazione con più portate.
- **Eventi speciali:** eventi speciali come cene a lume di candela, serate musicali o cene con degustazione di vini per aumentare l'attrattiva del ristorante durante i giorni della settimana meno frequentati.
- **Collaborazioni con altre attività:** stringere alleanze con attività locali che possono essere interessate a promuovere il ristorante. Collaborazione con una cantina locale per organizzare serate di degustazione di vini.
- **Marketing sui social media:** utilizzare i social media per promuovere le offerte speciali, i menu a tema e gli eventi speciali. Pubblicazione di foto e descrizioni accattivanti e l'utilizzo di hashtag popolari per raggiungere un pubblico più ampio.
- **Fidelizzazione dei clienti:** creazione di un programma di fidelizzazione per premiare i clienti abituali. Offrire sconti sulle cene o inviti gratuiti per gli eventi speciali. Questo può incentivare i clienti a visitare il ristorante con maggiore frequenza.



Barbara Trasatti

Grafica Pubblicitaria | Social Media Specialist
Esperta e Ricercatrice del Bello



0733 288099



www.barbaratrasatti.it



335 5954480



info@barbaratrasatti.it

BIO

Mi occupo di comunicazione, branding e social media da più di 30 anni.

Affianco aziende, professionisti e Istituzioni nella costruzione di identità riconoscibili e coerenti, attraverso progetti di visual identity, strategie digitali, social media e fashion marketing.

Sono consulente, formatrice e relatrice. Porto avanti una ricerca continua sul valore del bello applicato alla comunicazione, con la convinzione che estetica e contenuto debbano sempre dialogare.

Ho ideato il progetto #chicFORLIFE – aforismi da borsetta per le donne, un percorso creativo che unisce stile, pensiero e identità. Scrivo la rubrica “Chic & Social” per Picchio News, dedicata al galateo contemporaneo dei social network.

Da sempre lavoro sui temi legati alle donne, alla loro identità e al loro ruolo nella società.

Sono stata Presidente di Terziario Donna Confcommercio Corridonia e ho sviluppato Progetti, contenuti e pubblicazioni dedicati al mondo femminile, con un'attenzione costante alle dinamiche sociali e alle esigenze delle persone.

La comunicazione, per me, è uno strumento di evoluzione: serve a dare voce, costruire consapevolezza e generare cambiamento.