



Barbara Trasatti

Consulente di Comunicazione Pubblica e Istituzionale | Strategie Social | Formazione



RIEPILOGO

Grafica pubblicitaria qualificata e professionale, con un alto livello di esperienza. Da 16 anni si occupa di Social Network e Comunicazione Digitale. Dinamica, creativa, propositiva e positiva. Appassionata al suo lavoro tanto da farne una ragione di vita. Con il suo Studio ha intrapreso un lungo ed avventuroso viaggio che dura ormai da più di 35 anni.

CARRIERA

• 1989 - PRESENTE

STUDIO BARBARA TRASATTI

Agenzia di comunicazione

- Campagne Pubblicitarie offline
- Personal Branding
- Consulenze ad Aziende, professionisti ed Istituzioni

• 2022

FREELANCE

Fondazione Marche Cultura

- Componente del Social Media Team nel Progetto "ViaggioItaliano.it" - Content Creator

• 2023

FREELANCE

ATIM
Agenzia del Turismo
Regione Marche

- Componente del Social Media Team nel Progetto "ViaggioItaliano.it" - Relazione con tutte le Regioni d'Italia Area Turismo

• 2023/24/25

FREELANCE

Comuni di:
MORROVALLE
MACERATA

- Responsabile alla promozione turistica social
- Responsabile alla comunicazione social

AMBITO N.15

- Responsabile alla comunicazione social

ISTRUZIONE

• 1999 - 2025

FORMAZIONE

Attestati
Master
Abilitazioni

- Social Network
- Digital Creation
- Strategie di marketing applicate alla Comunicazione

• 1983/84

LICEO ARTISTICO

Diploma di scuola superiore

- Liceo Artistico Cantalamessa Macerata

COMPETENZE

Grafica Pubblicitaria, Consulente d'immagine, Promozione Turistica, Brand e Visual Identity, Social Media Specialist, Social Shopping, Relatrice e Formatrice, Esperta e Ricercatrice del Bello.



Barbara Trasatti

Consulente di Comunicazione Pubblica e
Istituzionale | Strategie Social | Formazione



ESPERIENZA DIDATTICA FORMAZIONE

- "Tecniche di Comunicazione e Personal Branding" - Workshop interattivo per professionisti e studenti, con focus su come comunicare in modo impattante e utilizzare efficacemente i social media per la promozione professionale.

- "Strategie di Ricerca e Partnership" - Serie di seminari per neolaureati, incentrati sull'utilizzo strategico delle piattaforme online e offline per la ricerca di opportunità e collaborazioni.

Sviluppo e Conduzione di Workshop Formativi: Competenze avanzate nella progettazione e realizzazione di seminari e workshop interattivi su temi della comunicazione, e l'utilizzo professionale dei Social.

- Comunicazione Efficace: Ampia esperienza in public speaking e presentazioni efficaci, con la capacità di adattare stili comunicativi a diversi pubblici.

- Bilancio di Competenze: Esperienza nell'identificazione delle competenze personali e professionali e nella guida all'analisi dei punti di forza e delle aree di miglioramento.

COMPETENZE

Grafica Pubblicitaria,
Consulente d'immagine,
Promozione Turistica,
Brand e Visual Identity,
Social Media Specialist,
Social Shopping,
Fashion Marketing

Relatrice e Formatrice