



Fare impresa con un brand

L' Hotel & Residenza 100 Torri nasce dalla volontà della Famiglia Tassi di ristrutturare uno dei palazzi più antichi del centro storico di Ascoli Piceno, utilizzato in un primo momento dall'azienda storica di famiglia e poi trasformato con un'attenta ristrutturazione in uno splendido Boutique Hotel.

Oggi l'Hotel unendosi alla Residenza Storica, ha lanciato il nuovo brand, unico ed esclusivo, del "100 Torri Luxury Charme Hospitality".

La Titolare, Maria Enrica Tassi, nonché direttrice, si fa ogni giorno promotrice di proposte di marketing innovative rigorosamente attente ad ogni tipo di esigenza e curate in ogni minimo dettaglio per donare la miglior accoglienza possibile. Il brand luxury charme hospitality cura l'arte del ricevere con un'attenzione particolare a persone con disabilità, problemi alimentari e non solo.

È possibile cogliere l'originalità del marketing della Sig.ra Maria Enrica Tassi dai diversi eventi che sempre più numerosi si sono susseguiti nell'arco degli ultimi anni all'interno della struttura e che ha accolto vari temi come l'arte, la cultura e la fotografia, moda, sport.

Oggi tutti questi eventi verranno raccolti in un nuovissimo calendario che prende il nome di "100 sensi". Si tratta di un programma ricco di iniziative che ha come tema principale lo sviluppo dei sensi, primo tra tutti quello della sensualità. Un nuovo mondo tutto da scoprire.

